

**Θέση: Υπεύθυνος/η Κοινωνικών Δικτύων (Social Media)
του FOR WOMEN | Activism project**

Τοποθεσία: Υβριδικά (δια ζώσης & online)

Διάρκεια: Ορισμένου χρόνου (με δυνατότητα ανανέωσης)

Περίοδος υλοποίησης: Ιανουάριος -Μάιος 2026 (5 μήνες)



****Αποστέλλετε βιογραφικά σημειώματα και συνοδευτικές επιστολές (CVs + Cover Letter) στο festival@forwomen-activism.com τα οποία θα αξιολογούνται σε κυλιόμενη βάση. Οι συνεντεύξεις θα πραγματοποιηθούν διαδικτυακά στις 24 και 26 Νοεμβρίου 2026. Στην επιστολή να αναφέρονται σχετικά παραδείγματα έργων ή σελίδων, που έχει διαχειριστεί.*

Το **FOR WOMEN | activism project** αποτελεί ένα καινοτόμο οδοιπορικό φεστιβάλ “Αρτιβισμού” με στόχο την προώθηση της ισότητας των φύλων και την καταπολέμηση των έμφυλων στερεοτύπων. Στόχος του φεστιβάλ είναι να προωθήσει τις αρχές της ισότητας, της αλληλεγγύης και του σεβασμού στην ανθρώπινη ύπαρξη μέσω δράσεων καλλιτεχνικών, εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών και ενημερωτικών με επίκεντρο τη γυναίκα κάθε τόπου. Το όραμα του FOR WOMEN | activism project είναι η ενδυνάμωση της γυναίκας στην ελληνική κοινωνία και η ανάδειξη του σεβασμού στην ανθρώπινη ύπαρξη πέρα από διακρίσεις και κοινωνικά στερεότυπα.

Το **FOR WOMEN | activism project** ταξιδεύει σε πόλεις – σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, που έχουν κοινωνικές δομές και πολιτιστικές συλλογικότητες, με στόχο να επεκταθεί μελλοντικά και σε παραμεθόριες και νησιωτικές περιοχές και πόλεις, οι οποίες που στερούνται αυτών. Μέχρι τώρα έχουν πραγματοποιηθεί δύο φεστιβάλ, το πρώτο στα Τρίκαλα (Νοέμβριος 2024) και το δεύτερο στην Καρδίτσα. Το τρίτο φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί στη Λάρισα στις 23-26 Απριλίου 2026. Για το λόγο αυτό, αναζητούμε **έναν/μία Υπεύθυνο/η Κοινωνικών Δικτύων (Social Media)**, που θα αναλάβει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της **εξωτερικής επικοινωνίας του φεστιβάλ**, μέσω Κοινωνικών Δικτύων (Social Media), ιστότοπου, newsletter και συνεργασιών με MME και οργανώσεις. Ο/Η Υπεύθυνος/η Κοινωνικών Δικτύων (Social Media) θα συμβάλει ενεργά στην προβολή του φεστιβάλ και στη διάδοση των μηνυμάτων του, ενισχύοντας τη φωνή των γυναικών και τη δημόσια συζήτηση γύρω από την ισότητα των φύλων. Η θέση απαιτεί **δημιουργικότητα, φεμινιστική πολιτική ματιά**, γνώση ψηφιακών εργαλείων και ικανότητα να μιλήσει με τρόπο **συμπεριληπτικό, προσβάσιμο και ελκυστικό**, διασφαλίζοντας τη **συνοχή, την αποτελεσματικότητα και την τήρηση των αξιών** της Ομάδας Έργου και την **υλοποίηση του οράματός** της. Η συγκεκριμένη θέση χρηματοδοτείται από το Ίδρυμα Μποδοσάκη και κατευθύνεται από το αρμόδιο μέλος της ομάδας έργου.

Βασικές Αρμοδιότητες:

A. Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για το 3ο φεστιβάλ For Women (Λάρισα, 23-26/4/2026):

- Διαχείριση των Κοινωνικών Δικτύων /social media (Instagram, Facebook, YouTube) σε καθημερινή βάση
- Επιμέλεια και συνεχής ανανέωση του **ιστότοπου** του φεστιβάλ
- Σύνταξη αναρτήσεων, Δελτίων Τύπου, newsletter και ενημερώσεων σε τακτά χρονικά διαστήματα σε συνεργασία με μέλη της Ομάδας Έργου, κατόπιν συνεννόησης με την Υπεύθυνη Τύπου και την Υπεύθυνη Δικτύωσης
- Συντονισμός με εξωτερικούς/ές συνεργάτες/ριες (γραφίστες/ριες, βιντεογράφους κ.λπ.) για τη δημιουργία περιεχομένου
- Παρακολούθηση στατιστικών και απόδοσης καμπανιών (reach, engagement κ.λπ.)

- Συνεργασία με την Ομάδα Έργου για την οπτικοποίηση και διάδοση των δράσεων (workshops, εκθέσεις, προβολές, συζητήσεις κ.λπ.)
- Προτάσεις για προβολή, χορηγίες επικοινωνίας, συνεντεύξεις κ.λπ.

B. Διαχείριση του χρηματοδοτούμενου Έργου από το Ίδρυμα Μποδοσάκη και την Action Aid:

- **Ανάπτυξη Ολοκληρωμένου Επικοινωνιακού Πλάνου** με έμφαση στον ορισμό στόχων, κοινού ανά στόχο, βασικών μηνυμάτων, καναλιών και αντίστοιχου χρονοδιαγράμματος με βάση το χρονοδιάγραμμα του έργου και τις προβλεπόμενες δράσεις
- **Ενεργή Παρουσία στα Κοινωνικά Δίκτυα** μέσω στρατηγικής παραγωγής περιεχομένου (φωτογραφίες, βίντεο, αφηγήσεις) και τακτικών δημοσιεύσεων, καθώς και αναλυτική αναφορά των αναρτήσεων στον χρηματοδότη
- **Διαφάνεια Χρηματοδοτήσεων** μέσω δημοσίευσης στον ιστότοπο του For Women ή στα κοινωνικά δίκτυα των πηγών χρηματοδότησης και των αντίστοιχων χρήσεων ανά έργο
- Διασφάλιση της **πολιτικά συνεπούς και συμπεριληπτικής** δημόσιας εικόνας του **FOR WOMEN | activism project**, σύμφωνα με το καταστατικό του For Women και τις βασικές προϋποθέσεις και τους όρους του χρηματοδότη (Action Aid, Ίδρυμα Μποδοσάκη)

Προφίλ Υποψηφίου/ας:

- Κάτοχος πτυχίου Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, ιδανικά μεταπτυχιακού στην επικοινωνία/marketing ή άλλο σχετικό πεδίο
- Προηγούμενη εμπειρία σε Κοινωνικά Δίκτυα (**Social Media** ή/και **στρατηγική επικοινωνία**)
- Ικανότητα συνεργασίας σε πολυεπιστημονικές ομάδες και διαχείρισης πολλαπλών έργων ταυτόχρονα
- Εμπειρία στη χρήση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων (Meta Insights, Google Analytics, Canva Pro, κ.λπ.)
- Δημιουργική σκέψη, πολιτική συνείδηση, φεμινιστική τοποθέτηση
- Ικανότητα σύνταξης/δημιουργίας περιεχομένου αναρτήσεων και χρήσης σύγχρονων εργαλείων
- Εξοικείωση/Οικειότητα με έννοιες όπως: ισότητα φύλων/εμφυλη ισότητα, φεμινισμός, ΛΟΑΤΚΙ+ (gender equality/equity, feminism, LGBTQ+) κλπ.
- Εξαιρετική χρήση ελληνικής και αγγλικής γλώσσας

Αμοιβή & Όροι:

- Έμμισθη θέση (μερικής απασχόλησης)
- Συμβόλαιο ορισμένου χρόνου
- Δια ζώσης παρουσία κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ στη Λάρισα (23-26/4/2026)
- Αναλυτικά παραδοτέα σύμφωνα με το χρονικό πλαίσιο του χρηματοδότη και σε συνεννόηση με την Συντονίστρια της Ομάδας Έργου

Επικοινωνία : festival@forwomen-artivism.com , Tel. Contact: 0030 6944592738

URL: <https://www.forwomenartivism.com/>

FB: www.facebook.com/forwomen.artivismproject/

IG: www.instagram.com/forwomen.artivismproject/